

# 'AGEFILIFE

SUPPLÉMENT DU QUOTIDIEN ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

CHF 5.-



RICHARD MILLE

GRAND GARÇON

MARGOT ROBBE

LA BICHE D'HOL



un robot personnel ?  
« Wars » et 6PO et D2R2,  
je a grandement progressé  
triels, notamment japonais  
éens, nous promettent très  
ement des robots domestiques.  
rs les corvées d'aspirateur  
passage ! En attendant ce jour  
Lego - si, si, celui de notre enfance -  
ose aux grands enfants que nous  
ames restés son Kit Mindstorm EV3,  
e boîte de Lego « robotique »  
articulièrement ludique et... efficace !  
Il s'agit en effet de construire ni plus  
ni moins qu'un vrai robot, imaginé

en partenariat  
Massachusetts Insti  
Il peut penser, marcher, ob  
(mais pas encore passer l'aspirateu  
kit comprend les instructions de montag  
pour cinq robots et douze manuels officiels  
sont en ligne. Car, bien évidemment, il va  
falloir passer par la case « programmation »  
avant de pouvoir faire joujou avec  
le nouveau meilleur ami de la maison.

## Suivre son imagination

Rien de (trop) compliqué puisque cette programmation du robot s'effectue sur PC ou Mac à l'aide d'un langage graphique

Le secret  
c'est la « brique  
pas exactement la m  
laquelle nous construison  
camions. Cette brique, compati  
et Android, cache un puissant  
processeur ARM9, une mémoire de 18 Mo,  
un port USB pour une connexion Wi-Fi  
et Internet, un lecteur de carte Micro SD,

Leg  
Le battle

ONDE

## MA VOIX PREND FORME

Matérialiser sa voix est désormais possible. Wavecraft by Camporota & Meier, une jeune entreprise de création avant-gardiste d'objets artistiques propose de transformer le son de nos voix en une œuvre d'art. Le principe ? Enregistrer une voix grâce à son téléphone et l'envoyer à l'entreprise puis choisir le type de matériaux qui rendra la voix palpable et physique. Mais si le client le souhaite, Arthur Meier, le directeur sonore, se déplace volontiers à domicile afin d'enregistrer les voix. La démarche inverse existe aussi. Le client peut, grâce au QR Code, scanner avec son téléphone portable l'objet contemporain et découvrir ainsi le son original ayant permis sa création. Sans compter, qu'en option, il est possible d'éclairer le verso de l'onde grâce aux LEDs « Philips Hue® ». Un must pour créer différentes atmosphères ! Dans sa version Classic, l'onde sonore (finition veloutée ou brillante) est disponible à partir de 1 000 francs quand la version Luxe, en acier inoxydable (finition microbillée, vibrée, brossée, polie, etc.) s'acquiert à partir de 4 000 francs.

www.wavecraft.ch



L. B.